

## Curso Internacional virtual: Comunicación popular desde una visión de cooperación genuina (CI-CPCG1)



8 de agosto al 16 de octubre 2022

Aula virtual ÁBACOenRed

Facilitadora:

MSc. Winnie Narváez Herrera<sup>1</sup>

---

<sup>1</sup> Investigadora y cooperadora del área técnico pedagógica en ÁBACOenRed / FUPECG. Facilitadora y comunicadora popular para la solidaridad internacional con Nicaragua. Socióloga con una maestría en desarrollo sostenible con especialidad en espacio y sociedad. Estudiante de doctorado en educación UNAN-MANAGUA.

Comunicación popular es



Lo que es para nosotros/as lo podremos definir en el transcurso del curso. En los libros y revistas hay debates. La academia dice que la teoría política es necesaria para crear un mensaje y las organizaciones de base dicen que comunicación popular es narrar la propia práctica. En el curso vamos a darle un significado al concepto y práctica de comunicación popular entre todas/os, respetando y disfrutando la diversidad de visiones al respecto. ¿Cuántos mensajes podemos encontrar en cada conversación?. A este disfrute y reconocimiento de diversas experiencias, que genera confianza y nos motiva a participar, nos referimos con la visión de cooperación genuina.

Sea cual sea el enfoque, creemos también que la esencia de la comunicación popular es narrar un mensaje sabiendo que podría tener un efecto: la sensación que me provocó algo que ví, una experiencia que vivió en el día una persona brigadista de salud (o quien recibió la atención), una persona oficinista, maestro/a rural de educación de jóvenes y adultas/os, la experiencia de algún/a maestro/a en general, la experiencia de un/a campesino/a, amo/a de casa, ....

Sería imposible que un solo grupo de personas se dedique a sistematizar (contar enfocando aprendizajes) todos los aspectos de la vida social. Además, nadie mejor para compartir / narrar sus experiencias que quienes las viven. Entonces la comunicación popular a lo mejor apunta a eso: comunicar en el lenguaje vivido una experiencia y generar medios para difundirla.

También es posible comunicar lo que otras personas cuentan y esto es más relacionado al objetivo del curso. ¿qué comunicamos?, ¿cómo lo comunicamos?, ¿para quienes comunicamos?, ¿cómo me presento y cómo presento a las personas que protagonizan mi mensaje?

### **Propósito del curso**

Identificar elementos en toda comunicación popular para integrarlos en nuestras prácticas.

### **Objetivos específicos:**

- 1- Significar críticamente nuestra práctica comunicativa
- 2- Identificar distintos enfoques, intenciones, contenidos y formas promovidas en lo que consideramos “comunicación popular” (incluyendo la teoría)
- 3- Construir perspectivas de comunicación desde una visión de cooperación genuina.

### **Dirigido a:**

Cualquier persona apasionada con el ejercicio de comunicar. También pueden participar comunicadoras/es, periodistas, trabajadores/as sociales, facilitadores/as.

### **Alcance:**

Crear mensajes desde la visión de cooperación genuina como planteamiento ético.

**Carga horaria:**

10 semanas – 10 horas por semana aproximadamente

1 Semana por tema

**Modalidad:**

100% virtual desde la plataforma educativa de ÁBACOnRed/FUPECG

**Costo:**

Total: 300\$

100\$ total (al conseguir la beca por un monto de \$200.00 – 10 cupos para la beca)

**Metodología:**

Utilizaremos la metodología de una visión de cooperación genuina basado en una Educación Alternativa Popular (EAP) lo que implica: participar, experimentar, dialogar, concienciar, sistematizar y transformar-nos, partiendo de nuestras propias experiencias para llegar a significar dialógicamente nuestro quehacer como comunicadores/as populares.

**En palabras más sencillas ¿?**

Los cursos de ÁBACOnRed no se basan en una metodología tradicional de transferir contenido a las personas que participan. Las actividades son accesibles y usualmente se relacionan con el trabajo diario. Compartimos insumos teóricos y metodológicos que sirvan para la reflexión y el desarrollo de las actividades.

**Y la evaluación ¿?**

Decimos valorar en vez de evaluar, porque más que atribuir un juicio a las actividades, valoramos el proceso de aprendizaje, describiendo los resultados.

Tenemos dos maneras de valorar nuestro proceso.

Co – valoración: realimentación e intercambio entre participantes

Auto – valoración: profundizar en la reflexión personal a partir de la realimentación, lectura, participación y registrar los aprendizajes cumpliendo con las actividades

El criterio para obtener la certificación final es cumplir con todas las actividades propuestas, sin evaluación cuantitativa porque todos los procesos de aprendizaje son válidos.

**Programa:**

| Temáticas  | Tiempo       |
|--|--------------|
| 1- Conociéndonos y conociendo el aula virtual  | 8-14 agosto  |
| 2- Conociendo nuestras significaciones sobre comunicación popular.<br>Orientaciones al informe de procesos (IdP) | 15-21 agosto |

|   |                                  |
|---|----------------------------------|
| 3- Reflexionando los aprendizajes propios en perspectiva histórica.   | 22-28 agosto                     |
| 4- Revisando y significando colectivamente distintas teorías de la comunicación popular                       | 29 de agosto a 4 de septiembre   |
| 5- Intercambio virtual con comunicadores/as populares   | 5-11 septiembre                  |
| 6- Caracterización de redes con perspectiva crítica   | 12-18 septiembre                 |
| 7- Creación creativa y colectiva de mensajes desde una visión de cooperación genuina como planteamiento ético | 19-25 septiembre                 |
| 8- Informe de procesos  | 26 de septiembre al 2 de octubre |
| 9- Compartiendo avances de informes y contenidos  | 3-9 octubre                      |
| 10- Valoración y reflexiones finales  | 10-16 octubre                    |